**招标文件**

**项目名称：国贸物业企业宣传片制作服务采购项目**

**项目编号：GMWY-2017-27**

**招标人：厦门国贸物业管理有限公司**

**厦门国贸物业管理有限公司**

**2017年5月**

# **第一章　投 标 须 知**

# **一、招标内容**

1.项目编号：GMWY-2017-27

2.项目名称：国贸物业企业宣传片制作服务采购项目

3.招标范围：策划拍摄制作1条6分钟的企业宣传视频。

4.招标价格：人民币25万以内（含25万）。

5.招标要求：

（1）周期要求：

合同签订后30天内完成片子，包括策划拍摄及后期制作。请投标人投标时提供具体进度安排。

（2）导演要求:

从事影视行业10年以上

（3）投标人需交付的成果内容：

A.拍摄制作一条6分钟的宣传视频，HDCAM高清格式，语种为中文

B.项目完成后，成交供应商须向采购方交付高清片，成品须完成整体包装（包括片头、片尾、字幕、配音等）

（4）报价要求：

A.投标人应严格按照招标文件的格式认真填写价格表，投标货币人民币元；

B.投标总报价为完成本项目所有可能发生的所有费用，包括但不限制于人工费、差旅费、设备使用费、后期制作包装费、后续维护费、税金等为完成本项目所有可能发生的费用。各投标人应该根据项目特点自行核算成本并做出报价，如投标人中标后发现未预见事宜，可能需要增加的费用全部由中标人自行解决。

（5）特别要求：

投标人必须承诺如中标，可按招标人要求于6月10日前提供一份样片（包括片头、片尾、字幕、配音等），如未在约定时间内提交，则支付招标人伍万元整违约金。

二、**投标人资格**

1.投标人应具备承担招标项目的能力，无处于被责令停业，财产被接管，冻结，破产状态;

2.注册资金在人民币10万元人民币以上（含10万元人民币）；

3.参加投标的单位必须具有不低于1年的视频制作经验；

4.投标人需提供三条企业宣传片项目的作品；

5.本次招标不接受联合体投标。

三、**投标要求**

1.投标保证金

(1)本项目投标保证金要求如下：

A、金额：人民币壹万元整。

B、缴交时间及缴交账户：

收款帐号：35101551001050009378

收款人名称：厦门国贸物业管理有限公司

收款人开户行名称：中国建设银行股份有限公司厦门湖滨支行

缴交时间：2017年5月26日下午17:30时之前（以招标人收到为准）

C、缴交方式：投标保证金采用转账形式，投标人交款时须注明“国贸物业宣传片投标保证金”。

（2）投标人在提交《投标书》的同时，应向招标人递交投标保证金人民币壹万元整的交纳证明。未按要求提交投标保证金的，将被视为投标无效。

（3）定标后，未中标投标人的投标保证金将在中标通知书发出后十五个工作日内无息退还。

（4）发生下列任何一种情况时，投标人的投标保证金将被没收：

A、投标后投标人撤回其投标书的；

B、在投标活动中有弄虚作假行为的；

C、在投标过程中进行串通哄抬标价等不正当活动的；

D、中标人无正当理由拒绝签订合同的。

2.提案要求

提案时间：开标当天安排并通知具体时间，每家提案时间控制在30分钟内。

提案内容应包括：（1）策划案；（2）项目时间计划；（3）报价说明。

3.投标文件编制、签署、装订及份数

（1）A4纸打印，若开标时投标文件散落，造成资料缺失，后果由投标人自行承担。

（2）报价部分需逐页加盖投标人公章并由投标人代表或法定代表人签署。

（3）投标文件编制格式。

（4）以上资料密封提交。

4.合同模板

详见附件，若有偏离请详细列入差异表，并构成投标文件的一部分，若在投标阶段未提出，视为对合同条款无异议，一旦中标，投标人不允许对未提出异议的合同条款进行实质性修改或者不按照合同模板与招标人签订合同。否则招标人有权取消投标人的中标资格。

5.重新招标和不再招标：

有下列情形之一的，招标人将重新招标或者不再招标：

（1）投标截止时间止，投标人少于3个的；

（2）经评标委员会评审否决所有投标的。

6.评分标准：

（1）最终得分=0.3\*价格得分+0.7\*提案得分

（2）价格评分标准：（满分100分，占总分的权重为30%）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项目 | 分值 | 评分标准 |
| 1 | 价格 | 80 | 各有效投标人价格得分按以下方式得出（分数保留小数点后2位数）：式中： Bn为 有效投标人的评标价；C有效投标人投标价平均值（所有效投标人报价相加÷有效投标人数＝有效投标人投标价平均值）  Bn>C时，Q＝0.8；Bn＝C，Q＝1，Bn＜C时，Q＝0.6。  价格分计算中，有效数值保留到小数点后两位。  QQ图片20140625172325 |
|  | 8 | 根据演员费进行评分，优（8分），良（5分），一般（1分） |
|  | 12 | 根据投标人承诺的合同预付比例进行评分，优（12分），良（8分），一般（3分） |

（3）提案评分标准：（满分100分，占总分的权重为70%）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项目 | 分值 | 评分标准 | 分项得分 |
| 1 | 公司实力 | 15 | 公司注册资金、执行团队从业年限、企业获得的相关资质等评价 | (1)注册资金200万（含）以上、丰富的企业资质、有自主制作团队 8--10分 (2)注册资金50万（含）-200万、相关企业资质、有自主制作团队 5--7分 (3)注册资金10万（含）至50万、无任何相关企业资质、有自主制作团队 0--5分  （4）具备相关执业资质5分 |
|
|
|
|
| 2 | 拟派专业团队人员情况 | 15 | 本项考察投标人的专业团队力量，需提供资质证书复印件及相应人员的社保证明 | 本项目团队人员实力  (1)人员配置数量是否满足本项目执行需求，得10分，否则不得分。  (2)导演实力：从事影视行业10年以上，以往主要业务说明，得5分，否则不得分。 |
| 3 | 成功案例 | 20 | 是否有宣传片成功案例 | 提供企业宣传视频案例0--20分  (1)提供大型国有企业宣传视频案例5份以上，2年内服务过国贸体系宣传片视频 15--20分 (2)提供宣传片视频案例3份以上 10--15分 (3)提供宣传片视频案例低于3份 0--10分 |
|
|
|
|
| 4 | 创新性 | 30 | 对于本公司提出的整体拍摄框架，提出了独特建议、方法或其他创新性设计及方案 | 创新性内容0—30 (1)提案框架在公司需求基础上创新，从独特角度展示公司产品及方案 21-30分 (2)提案脚本符合公司思路，常规手段或方式展示公司产品及方案 11--20分 (3)提案脚本思路与公司需求差异较大 0--10分 |
|
|
|
|
| 6 | 项目进度及管控方案 | 20 | 各阶段时间合理分配，能够按时完成项目；能够及时准确的反馈项目进展和思路，具有完善的过程控制机制 | 项目时间安排合理性 0—20分 (1)项目周期安排可在公司需求基础上提前完成 15--20分 (2)项目周期安排符合公司需求 8--14分 (3)项目周期安排无法符合公司需求，超出15天内得1--7分；  (4)超出15天得0分。 |

# **第二章 投标文件范本**

**投 标 文 件**

**项目名称：国贸物业企业宣传片制作服务采购项目**

**项目编号：GMWY-2017-27**

**投标人：（单位公章）：**

**投标人地址：**

**联系人及联系方式：**

**法定代表人或授权委托人：（签字）**

**日期： 年 月 日**

**一、投 标 书**

致： 厦门国贸物业管理有限公司

l．我方收到并研究了贵公司发出的 项目招标文件，除在投标文件中明确提出的差异外，我方对招标文件的全部内容予以确认接受，愿意按招标文件的规定承担该材料的供应工作，严格执行我方所承诺的责任和义务。

2．我方承认投标书、投标报价表及根据招标文件所提供的其他所有文件为我方投标文件的组成部分，并愿意根据招标文件修改其中的任何缺陷。

3.在整个招标过程中，我方若有违规行为，贵方可按招标文件之规定给予惩罚，我方完全接受。

4．如果我方中标，我方保证按招标文件的要求和招标人签订采购合同。并且严格履行合同义务，按时交货，提供优质的材料和服务。如果在合同执行过程中，发现合同材料质量问题，我方一定尽快修理更换/退货，并承担相应的经济责任。

5．我方同意在投标截止日起 天（投标有效期）内遵守本投标文件，在此期限期满之前的任何时间，本投标文件一直对我们具有约束力。

6．在签订和执行正式合同之前，本投标文件、招标文件连同你方书面的中标通知书，应构成我们双方之间有约束力的合同。

7．我方理解你方不一定必须接受最低报价的投标或你方可能收到的任何投标书的约束，同时也理解，如果我方未中标你方将不负担我们的任何投标费用。

8．我方承诺，投标文件对招标文件条款未提出异议的，视为对投标文件条款无条件接受和同意。投标文件中所提供的全部资料是真实的。投标文件与招标文件要求如有差异，无论多么微小，我方都已经列在了投标文件的差异表中。

9．我方认为你方在授予合同前，有选择或拒绝部分甚至全部投标人的权利，并同意对你方所采取的行为不做任何解释。

投标人： （盖章）

法定代表人或其授权代表： （签字或盖章）

日期: 年 月 日

**二、报价表格式**

投标人名称： 招标编号：

（一）报价汇总表

单位：元(人民币)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 单价 | 数量 | 总价 | 备注 |
| 1 | 前期制作费 |  |  |  |  |
| 2 | 工作人员技术费 |  |  |  |  |
| 3 | 器材费 |  |  |  |  |
| 4 | 场景费 |  |  |  |  |
| 5 | 道具费及服装费 |  |  |  |  |
| 6 | 底片与冲印费 |  |  |  |  |
| 7 | 画面后期 |  |  |  |  |
| 8 | 音乐后期 |  |  |  |  |
| 9 | 交通膳食费 |  |  |  |  |
| 10 | 不可预见 |  |  |  |  |
| 11 | 后期维护费 |  |  |  |  |
| 12 | 总计 |  |  |  |  |

注：详细报价清单应另纸详列，且标明所报各种服务的数量和金额，若未详细分项报价将被视为没有实质性响应采购文件。

（二）单项报价

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 单价 | 数量 | 总价 | 备注 |
| 1 | 演员费（有拍摄经验） |  |  |  |  |

投标人： （盖章）

法定代表人或其被授权人签字(签章)：

日期：

**三、法定代表人授权委托书**

（如投标人代表非法定代表人的需提供此份授权书）

本人 （姓名）系 (投标人名称)的法定代表人，现授权 (姓名) （以下称“授权代表”），以本公司的名义参加 供货投标活动，我认可授权代表在投标、开标、评标及合同谈判过程中所签署的一切文件和所处理的与之有关的一切事务。

在撤销授权的书面通知到达以前，本授权书一直有效。被授权人签署的所有文件（在授权书有效期内签署的）不因授权的撤消而失效。

授权代表无权转委托权。

本授权于 年 月 日签字生效，特此说明。

投标人： （盖章）

法定代表人： (签字或盖章)

授权代表: (签字或盖章)

日期: 年 月 日

**四、投标人的资格证明文件（复印件加盖公章）**

1.投标人应具备承担招标项目的能力，无处于被责令停业，财产被接管，冻结，破产状态；

2.注册资金在人民币10万元人民币以上（含10万元人民币）；**（提供营业执照、组织机构代码、税务登记证、纳税人证明、相关经营所需的资质证书复印件加盖公章。）**

3.参加投标的单位必须具有不低于1年的视频制作经验；**（提供2016年以前的合同复印件或其他证明材料）**

4.投标人需提供宣传片的合同案例**（提供2014年至今的合同复印件,填在业绩一览表即可）**；

**五、业绩一览表格式**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **合同名称** | **合同内容简述** | **合同金额** | **合同签订时间** | **联系方式** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

投标人： （盖章）

法定代表人或其授权代表： （签字或盖章）

日期: 年 月 日

**六、拟派专业团队人员情况**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **拟在本项目**  **担任职位** | **执业或职业资格** | **证书名称** | **证书编号** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

投标人： （盖章）

法定代表人或其授权代表： （签字或盖章）

日期: 年 月 日

**七、主要使用设备器材清单**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备器材名称** | **数量** | **来源**  **（自有、合作商自有、租赁）** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

投标人： （盖章）

法定代表人或其授权代表：（签字或盖章）

日期: 年 月 日

**八、偏离表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **条目号** | **招标文件要求** | **投标文件响应** | **偏离情况说明** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**注：**1.若无偏离，请填写“完全满足招标文件要求，无偏离。”

2.投标人应将投标文件和招标文件的差异之处汇集成表。投标文件与招标文件要求如有差异，无论多么微小，投标人均应按本差异表的格式统一汇总说明。否则将认为投标人均接受和同意招标文件。

投标人： （盖章）

法定代表人或其授权代表： （签字或盖章）

日期: 年 月 日

**九、项目时间计划表**

|  |  |
| --- | --- |
| **时间** | **工程项目** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**三、附 件**

**★影视制作合同范本**

**目 录**

**第一条 宣传片内容及要求……………………………………3**

**第二条 制作期限………………………………………………3**

**第三条 资料提供及制作要求…………………………………3**

**第四条 制作费用及支付方式…………………………………4**

**第五条 宣传片验收标准和方法………………………………5**

**第六条 知识产权………………………………………………5**

**第七条 保密……………………………………………………5**

**第八条 违约责任………………………………………………5**

**第九条 双方责任………………………………………………6**

**第十条 争议解决………………………………………………6**

**第十一条 附则…………………………………………………6**

**影视制作合同**

**甲方（委托方）：**

**法定代表人：**

**住所地：**

**乙方（制作方）：**

**法定代表人：**

**住所地：**

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及相关法律、法规和规章的规定，经甲乙双方经协商一致就甲方委托乙方策划拍摄制作宣传片达成以下协议，以资共同遵守。

**第一条 宣传片内容及要求**

1、乙方所需制作的宣传片的具体内容如下：

1）制作内容：

2）宣传片格式：

2）技术规格完成规格：

3）语种：

4）影片长度（时间）：

5）交片形式：

2、宣传片的详细制作要求见《宣传片制作要求》及制作脚本。

**第二条 制作期限**

1、宣传片制作期限自 年 月 日至 年 月 日。

2、如因天气等不可抗拒的原因需要延长制作时间的，由甲乙双方友好协商解决。

**第三条 资料提供及制作要求**

1、乙方应在签订本合同 天内将制作的设计方案（包括文字资料、脚本以及有关资料）提交甲方审核确认，若脚本延迟确认，则交片时间顺延。

2、乙方制作的设计方案（包括文字资料、脚本以及有关资料）先由甲方签字确定，乙方根据此设计方案组织包括制片、策划组、摄制组、后期特效组、配音员及助手等相关影视制作人员进行制作。在实际制作拍摄中，有关技术标准按此设计方案的要求处理。乙方应保持原创一致基础上进行再创造。乙方在筹备制作拍摄过程中，甲方可提出与原创意方案相关的建议，但必须尊重乙方主创人员的创作思路。

3、甲方应在制作过程中为乙方提供制作宣传片所需的企业文字、图片等基础资料。

4、甲方享有全部宣传片的著作权、发布权、出版权及拥有原版宣传片素材的权利。

5、乙方应严格按照甲方的制作要求进行制作，保证宣传片的画面品质及技术质量达到双方约定的标准，完成后的宣传片各项技术指标不低于甲方制作要求所确定的标准。

6、乙方保证宣传片制作内容合法，未侵犯任何第三方的合法权益。

7、宣传片中涉及的场景、道具、演员及相关拍摄现场所需内容由甲方提供，并确保在摄制当天顺利拍摄，演员的肖像可供专题片完成后的长期使用。

8、以甲方审定的脚本或拍摄提纲为审片依据，如甲方对原审定方案提出修改意见，应在确定拍摄前三天提出，并由甲、乙双方协商确定；投入实拍过程中甲方如提出与原策划案不同的方案，应在拍摄工作完成前提出，并由甲、乙双方协商确定；如投入实拍工作完成后甲方再提出与原策划案不同的方案，导致重拍或补拍，其所需费用由甲方承担，若只需在后期制作设备完成的修改意见，实际拍摄时间为一天，如需增加拍摄内容，费用另计，乙方有义务按甲方要求进行修改，甲、乙双方应本着忠实于创意方案之精神进行审片工作，以避免不必要的重复修改。

**第四条 制作费用及支付方式**

1、此次宣传片总制作费为（人民币大写） ，此费用已含税。

制作价格包括以下项目：

2、付款方式：

1）指定转账公司账户为：

甲方付款账户以本条提供为准，若有更改，乙方应在合同签订后7天内书面通知甲方，否则若出现任何问题，由乙方自行承担责任。

2）甲方根据双方约定的工作进度分期支付：

(1) 甲方合同签订后预付给乙方第一期制作款（人民币大写）（即合同总金额的%），乙方收到款后进行筹备工作。

(2) 甲方审核验收通过后，甲方向乙方付制作款(人民币大写)（即合同总金额的%）。付清全部余款，乙方向甲方提供最终成品，甲方方可正式对外播出。

**第五条 宣传片验收标准和方法**

1、乙方应在约定的时间内将完成品交给甲方审查。经审查，乙方提交的完成品符合甲方宣传片制作要求，且该成品无文字拼写及图片、音频、视频、配音等错误的，甲方将予以接受。

2、此次制作的宣传片，如甲方在任何公开电视媒体（或公开场合）上一经公开播出，则视为甲方已经审片验收合格；如有特殊原因需提前公开未成品的，甲方应在公开前向乙方提供书面通知，双方协商决定。

**第六条 知识产权**

1、乙方根据本合同约定制作的宣传片完成后其著作权、署名权、发表权及其他相关知识产权归甲方所有。

2、乙方所提交的宣传片不应存在任何权利瑕疵，乙方应保证甲方免于遭受因第三方提起侵权索赔而产生的任何损失。如果任何第三方向甲方提起侵权索赔，乙方应负责与之进行交涉，并承担由此引起的一切责任。

**第七条 保密**

1、乙方及其参与合同工作的有关工作人员应对宣传片和在合同执行过程中了解到的甲方商业秘密、甲方提供的文件资料以及其他的未公开的有关信息承担保密义务，并采取相应的保密措施。

乙方应承担的保密义务包括但不仅限于：

1）未经甲方书面同意，不得将上述商业机密、文件资料和信息披露给任何第三人；

2）不得将上述商业秘密、文件资料和信息用于本合同以外的其他目的；

3）在宣传片验收通过后或甲方要求时，及时将上述文件资料和信息返还甲方，或按甲方要求作适当处理。

2、上述保密义务的期限至宣传片及相关文件资料或信息正式向社会公开之日、或保密信息已成为公开、或甲方书面解除乙方此合同项目下保密义务之日止。

3、乙方违反保密义务的，应承担一切法律责任并赔偿甲方因此遭受的全部

损失。

**第八条 违约责任**

1、本协议经双方签字盖章后生效，由于违约造成经济损失，应依据《中华人民共和国合同法》，由违约方向守约方承担违约责任，并赔偿因其违约给对方造成的损失。

2、乙方未按时向甲方交付符合合同要求的宣传片作品或完成修改要求的每逾期一日需向甲方支付未付制作费0.5%的违约金，违约金可从未付款中扣除。若因不可抗拒因素导致的制作时间顺延，双方协商解决。

3、若乙方在合同期限内（不可抗力因素除外）不能完成制作初稿，则甲方有权解除合同，乙方应于甲方发出书面解除通知之日起5个工作日内将已收款项全额退还给甲方。

**第九条 双方责任**

1、乙方应按期保质保量完成合同范围内的制作工作，在工作过程中甲方给予积极的配合。

2、甲方应按合同规定的时间支付款项并给予制作所需的配合。

3、在甲方签收成品带之后，如甲方需修改调整，其涉及的所需费用由甲方承担。

4、此次宣传片在试播(或正式播出)后需修改，若只需在后期制作设备完成的，乙方则可义务修改，若需涉及到拍摄或录音，乙方则根据实际修改的要求估算修改费用，然后修改。

**第十条 争议解决**

1、双方发生争议时，应本着诚实信用原则，通过友好协商解决。

2、若争议经协商仍无法解决时，双方均应向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

3、争议解决期间，合同中未涉及争议部分的条款仍须履行。

**第十一条** **附则**

本合同经双方签字盖章后生效，本合同未尽事宜由甲乙双方另行协商签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。本合同一式 贰 份，甲方执 壹 份，乙方执 壹 份，。

（以下无正文）

甲 方：乙 方：

签 章： 签 章：

签 名： 签 名：

日 期： 日 期：